

Qual è il tuo tipo
di donna ideale?
SCOPRILO ORA!



— HOME SERVIZI RICERCA METEO DOSSIER MULTIMEDIA RADIO LAVORO LEGALI TUTTO AFFARI

LA STAMPA.it ANGOLO DEI GIORNALISTI

1:59
Mercoledì
14/5/08

Cerca SITO OPINIONI POLITICA ESTERI CRONACHE COSTUME ECONOMIA TECNOLOGIA CULTURA&SPETTACOLI SPORT TORINO
Windows Live WEB ARTE BENESSERE CUCINA MODA MOTORI SCIENZA SCUOLA VIAGGI PERIODICI

SPEDIALE INCONTRI

Come sedurre una donna in 5 minuti. Eros Flirt e Incontri online

WEB NOTES

12/5/2008 - FIERA DEL LIBRO

Anna Masera



Libri gratis? L'editore punta i piedi



Tra Internet e mercato il duello continua

La cultura è diventata più accessibile con Internet, ma il mercato si oppone: è battaglia ideologica tra chi considera la cultura patrimonio di tutti e chi propieta da difendere.

«La gratuità è un furto» è lo slogan provocatorio lanciato da **Denis Olivennes**, direttore del *Nouvel Observateur* ex capo di **Fnac**, in un pamphlet che vanta nell'edizione italiana la prefazione del presidente **Siae Giorgio Assumma**: «Il peer-to-peer è l'ultima forma di pirateria, che danneggia gravemente tutta l'industria dei contenuti».



Gian Arturo Ferrari, capo dei libri **Mondadori** (nella foto a sinistra), è d'accordo con Olivennes: l'emergere di un mercato della cultura ha democratizzato le opere d'ingegno, entrate nei consumi di massa, ma «i libri gratis sono utopia, la funzione editoriale di tramite tra autore e pubblico è insostituibile». Per **Ferrari** il progresso aumenta il bisogno di intermediazione: «Altrimenti sarebbe il caos, comunicare è fatica. Internet è un torbido mare in cui non ti trova nessuno».

Di parere diverso **Marco Calvo** (nella foto a destra), fondatore dell'Associazione **Liber Liber**, che ha creato già 15 anni fa una biblioteca digitale ad accesso gratuito (**Progetto Manuzio**), arricchita da un'audioteca (**LiberMusica**) fino alla nuova piattaforma **OpenAlexandria** per la produzione e distribuzione di contenuti digitali liberi da copyright. «Allo Stato un popolo colto "conviene". La cultura non è diventata più accessibile grazie al mercato, ma alle innovazioni tecnologiche». La macchina da stampa di **Gutenberg** fece crollare il costo dei libri e da allora il progresso ha subito una straordinaria accelerazione. «Oggi Internet consentirebbe un crollo del costo della cultura altrettanto significativo, se non fosse per le resistenze controproducenti (meno cultura, meno mercato) dei grandi editori».

Internet propone nuovi intermediari: la reputazione di un autore è decretata dai suoi lettori, che lo fanno emergere tramite il passaparola. Ne sa qualcosa **Lorenzo Fazio**, fondatore di **ChiareLettere** (che pubblica autori di successo come **Marco Travaglio**), entusiasta delle potenzialità offerte dalla Rete: «I nostri autori hanno successo grazie ai blog e i social network». Si chiama «marketing reputazionale» e punta su un nuovo modello di business: sul Web gli autori dei libri di cucina, i più piratati, possono ripagarsi attraverso la pubblicità, il merchandising, perfino aprendo ristoranti, grazie al proprio «marchio».

Eppure **Tracy Chevalier**, best seller per «La ragazza con l'orecchino di perla», insiste che la pirateria attraverso Internet rischia di ridurre gli autori a «non poter più scrivere» e fa eco a **Olivennes**: «La cultura della gratuità, invece di diversificare l'offerta, la impoverisce». **Calvo** eccepisce: «Quali studi dimostrerebbero che la cultura gratuita impoverisce? Non sono certo che la diversità e ricchezza culturale sia tra le priorità delle multinazionali, che in realtà impongono gli stessi modelli culturali e gli stessi prodotti in tutto il mondo per abbattere costi di promozione e semplificare la gestione del catalogo».

Se molto materiale si trova solo nei circuiti pirata, è segno evidente che l'attuale mercato non funziona. Quanti autori vivono delle proprie opere? Quante sono fuori catalogo perché ritenute non produttive? Secondo la teoria della «coda lunga» di **Chris Anderson**, Internet fa fiorire le micro-nicchie, che sommate portano numeri molto più alti dei pochi successi di massa.

Per **Ferrari** di **Mondadori**, che guadagna tra il 10 e il 15% su ogni copia venduta, «la coda lunga è

ULTIMI ARTICOLI SEZIONI LINK

- 12 maggio 2008
Libri gratis? L'editore punta i piedi
- 9 maggio 2008
La Stampa.it alla fiera del libro
- 7 maggio 2008
Garante Privacy: "Internet è uno strumento pericoloso"
- 7 maggio 2008
Cuba impedisce espatrio a blogger per ritirare premio a Madrid

> tutti gli articoli

CERCA

FEED RSS

PUBBLICITA'

Partecipa al concorso e prendi il Bus della Scienza

SPAZIO DEL LETTORE

BLOG! > tutti i blog

Apocalissi nello Sichuan

Alberto Fattori

Chi vince non piace

Antonio Cracas

Zapatero e Juan Carlos

Rotta a Sudovest

Moderato senza tetto

Antonio Montanari

Amnistia olimpica

Journal in time

Eurogeneration in Tallinn

Cronache Estoni

Marco Travaglio

Amanda Love

Diritto di cronaca

Flavia Amabile

'A casa chi non lavora'

Presidenziali USA 2008

Le proiezioni della Cnn: Hil...

On the road

Marinella Venegoni

I Kiss scatenati a Verona, 3...

PUBBLICITA'

sottilissima» e bisogna modificare la legge sul copyright: l'autore ritorna in possesso della propria opera dopo vent'anni solo a patto che il libro sia ancora in commercio, ma «con il **Print On Demand** questa regola deve valere anche se il libro non è in stampa». **Calvo** si spinge oltre: «Gli autori, ostaggi dei mega-editori, devono essere liberi dai contratti di esclusiva».

Un fatto è certo: cercare di controllare la circolazione delle opere su Internet è come cercare di fermare il vento con le mani. Contenuti liberi in licenza «**Creative Commons**» (il copyright flessibile su Internet) sono già centinaia di milioni e permettono di fruire opere che le grandi multinazionali non distribuirebbero mai.

«Ad avere una pericolosità sociale ben più grave della pirateria sono i prezzi alti e il cartello dei circuiti bancari, che impediscono le microtransazioni, a loro poco convenienti, ma tecnicamente possibili da anni a costi sostanzialmente nulli» accusa **Calvo**. Autori da poche migliaia di opere ricaverebbero una remunerazione adeguata. E di fronte a prezzi convenienti, la pirateria sarebbe marginale.

[+ L'articolo sul giornale nel paginone di cultura](#)
DOSSIER Il dossier Fiera del Libro 2008

[commenti \(7\)](#) | [scrivi](#)